



19-23 Ιουνίου 2023

Απολογισμός δράσης

www.aromaxiou.gr

Λίγα λόγια για τη δράση

Η δράση Άρωμα Χίου αποτελεί μια ολιστική προσέγγιση ως προς τη στρατηγική προώθησης της Χίου, καθώς πραγματοποιείται σε ένα από τα κεντρικότερα σημεία της Ελλάδας, συνδυάζοντας τόσο την προβολή τοπικών προϊόντων, όσο και της Χίου ως προορισμό. Η δράση έχει **διάρκεια** και σημαντικό **επικοινωνιακό αποτύπωμα**. Συμβάλλει σημαντικά στην ενδυνάμωση του **Brand Awareness ΧΙΟΣ**.

Το Επιμελητήριο Χίου, μέσω αυτής της δράσης, διαδραματίζει έναν σημαντικό ρόλο ως συνδεδεμένος κρίκος των φορέων του νησιού (Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, Δήμος Χίου, Φορέας Τουρισμού), προάγοντας τη συνεργασία προς έναν κοινό σκοπό, που επιφέρει ένα εξαιρετικά επιτυχημένο αποτέλεσμα με σημαντικό αποτύπωμα, τόσο στον τοπικό επιχειρηματικό ιστό, όσο και στην προβολή του νησιού μας.



Άρωμα Χίου 2023 – Τι καινούριο φέραμε φέτος

Η φετινή δράση πραγματοποιήθηκε 19 έως 23 Ιουνίου στο Σύνταγμα με τη συμμετοχή 21 επιχειρήσεων και του φορέα τουρισμού. Σύνολο περιπτέρων: 22

Στη φετινή δράση υπήρχε εκπροσώπηση από τους επιχειρηματίες σε όλα τα περίπτερα και όχι απλώς έκθεση προϊόντων.

Στη φετινή δράση πέραν των εγκαινίων την Τρίτη 20/6, ενσωματώθηκαν και special events που πλαισίωσαν την εκδήλωση: Cocktail event, Μουσική αφήγηση & αισθητηριακό παιχνίδι, Παρουσίαση για τη χλωρίδα της Χίου, Παρουσίαση της ιστορίας του χιώτικου κρασιού.



Άρωμα Χίου 2023 – Τι καινούριο φέραμε φέτος Special Events



Cocktail Event

Εμπνευσμένη συνταγή η οποία περιλάμβανε λικέρ μαστίχα, αποξηραμένα βότανα από το νησί της Χίου, τριαντάφυλλο, αλατόνερο, λικέρ πορτοκάλι, φλούδες πορτοκαλιού και lime.



Παρουσίαση για τη χλωρίδα της Χίου

Ενδιαφέρουσα παρουσίαση για τη χλωρίδα της Χίου και παρουσίαση των ιδιομορφιών της, οι οποίες είναι άγνωστες προς το ευρύ κοινό.



Μουσική αφήγηση

Ένα μουσικό ταξίδι για μικρούς και μεγάλους. Παραμύθια με μουσική αφήγηση και αισθητηριακό παιχνίδι.



Ιστορία χιώτικου κρασιού

Μια ενδιαφέρουσα παρουσίαση για την ιστορία του χιώτικου κρασιού, από την αρχαιότητα έως τη σύγχρονη καλλιέργεια.

Άρωμα Χίου 2023 – Τι καινούριο φέραμε φέτος

Παρείχαμε δωρεάν στους εκθέτες μας την πλατφόρμα δικτύωσης Meetkick

Δυνατότητες εκθετών μέσω της πλατφόρμας Meetkick:

- Κάθε εκθέτης είχε το δικό του προφίλ το οποίο μπορούσε ο χρήστης να επισκεφθεί απλά σκανάροντας το QR που υπήρχε ενσωματωμένο στις μετόπες των περιπτέρων
- Ρύθμιση ραντεβού με δυνητικούς πελάτες/συνεργάτες
- Λειτουργία chat
- Εύκολη λήψη επαφής του κάθε εκθέτη στα κινητά τηλέφωνα των επισκεπτών

Άρωμα
Χίου
ΣΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ

19 - 23 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023

Θέλεις να συνεργαστείς με κάποιον επαγγελματία που συμμετέχει στην έκθεση;

www.aromaxiou.gr

B2C

B2B

Βήμα 1:
Σκάναρε με το κινητό σου το QR Code που θα βρεις στο χώρο κάθε εκθέτη.

Βήμα 2:
Επίλεξε την επιχείρηση που επιθυμείς και στείλε μήνυμα ή κλείσε το επαγγελματικό σου ραντεβού.

Με τη τεχνική υποστήριξη της εταιρείας:

Meet Kick

Άρωμα Χίου 2023 – Τι καινούριο φέραμε φέτος

Δημιουργήσαμε γωνιές ρεαλιστικών τρισδιάστατων photo booth, τα οποία αποτέλεσαν πόλο έλξης για λήψη φωτογραφιών από τους επισκέπτες της έκθεσης. Έτσι κατακλύστηκαν τα social media από Χίο.



Φέτος δόθηκε σημαντικό βάρος στην επικοινωνιακή πολιτική και την προώθηση της δράσης, πριν, καθ' όλη τη διάρκεια και με το τέλος της έκθεσης.

Πραγματοποιήθηκαν συντονισμένες ενέργειες ως προς τη διαχείριση των social media, τη δημιουργία και προώθηση ψηφιακού υλικού (teaser, εκδηλώσεις σε fb, Stories, ψηφιακές μακέτες, tags, tik tok, Instagram)

Στόχος μας ήταν το «Άρωμα Χίου» να «παίζει» για μεγάλο χρονικό διάστημα (πριν και μετά) σε εθνικής αλλά και Περιφερειακής εμβέλειας ΜΜΕ.

Καταφέραμε και φέτος να προσελκύσουμε το ενδιαφέρον και να μας προβάλουν τόσο εθνικά κανάλια, όσο και διαδικτυακοί τόποι υψηλής επισκεψιμότητας. Η παρουσία (δραστηριότητα) στα social media ήταν ιδιαίτερα σημαντική (reposts από ειδησεογραφικά portals, άλλα Επιμελητήρια, συν διοργανωτές, εκθέτες, επισκέπτες Δράσης).

ANT1 NEWS



ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

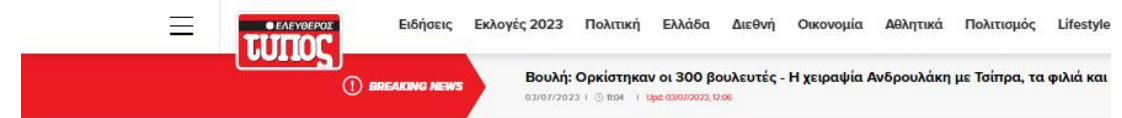
20 Ιουνίου 2023 16:31

“Αρωμα Χίου” στο Σύνταγμα (εικόνες)

Τα προϊόντα της Χίου εκτίθενται στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του μετρό Συντάγματος, για λίγες ημέρες και είναι διαθέσιμα σε όλους για να τα γευτούν.



ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ



Ελλάδα # Αρωμα Χίου # Σύνταγμα # Χίος

«Αρωμα Χίου»: Ολοκληρώθηκαν με επιτυχία τα εγκαίνια της δράσης την Τρίτη 20 Ιουνίου

MEGA: Χορηγός Επικοινωνίας



ACTION 24



Facebook posts



Ο χρήστης **Επιμελητήριο Χίου Chios Chamber of Commerce Epimelitirio** βρίσκεται στην τοποθεσία **Σταθμός ΜΕΤΡΟ Σύνταγμα**.
6 ημ. · Αθήνα · 🌐

🟢🟡 Άρωμα Χίου: Τελευταία ημέρα της έκθεσης σήμερα και το ενδιαφέρον των επισκεπτών για τα χιώτικα προϊόντα, παραμένει αμείωτο!

Σήμερα σας περιμένουμε:

- 🔹 στις 18:30 να μιλήσουμε για την χλωρίδα του νησιού μας και να σας προσφέρουμε να δοκιμάσετε μείγμα βοτάνων από τη γη της Χίου
- 🔸 στις 19:30 να σας μιλήσουμε για την ιστορία του χιώτικου κρασιού από την αρχαιότητα μέχρι τη σύγχρονη καλλιέργεια



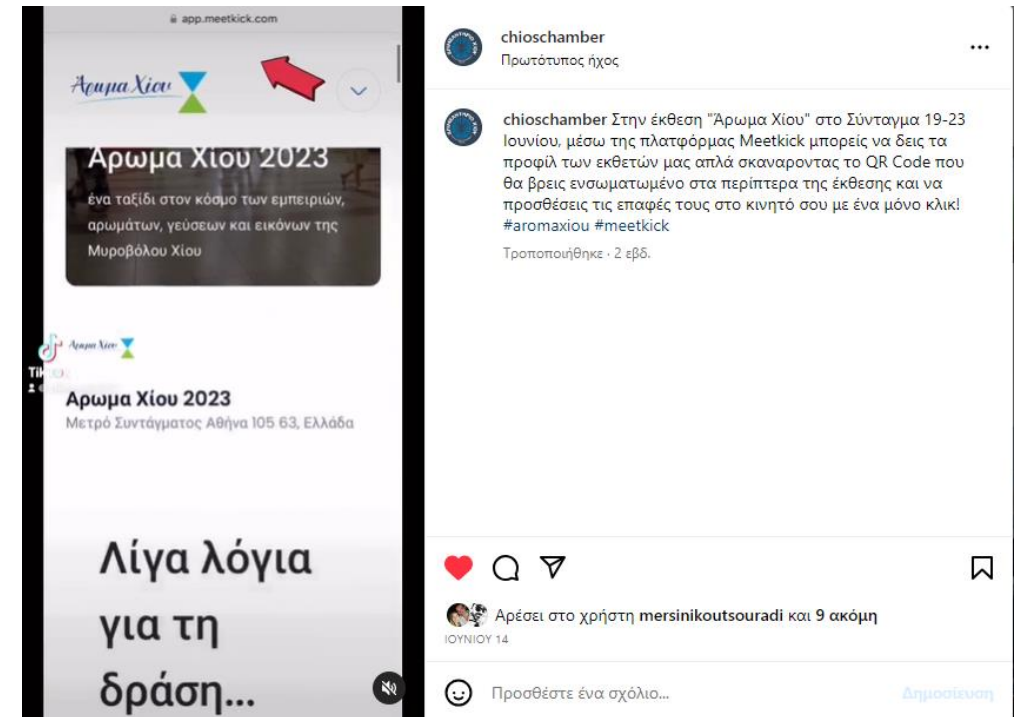
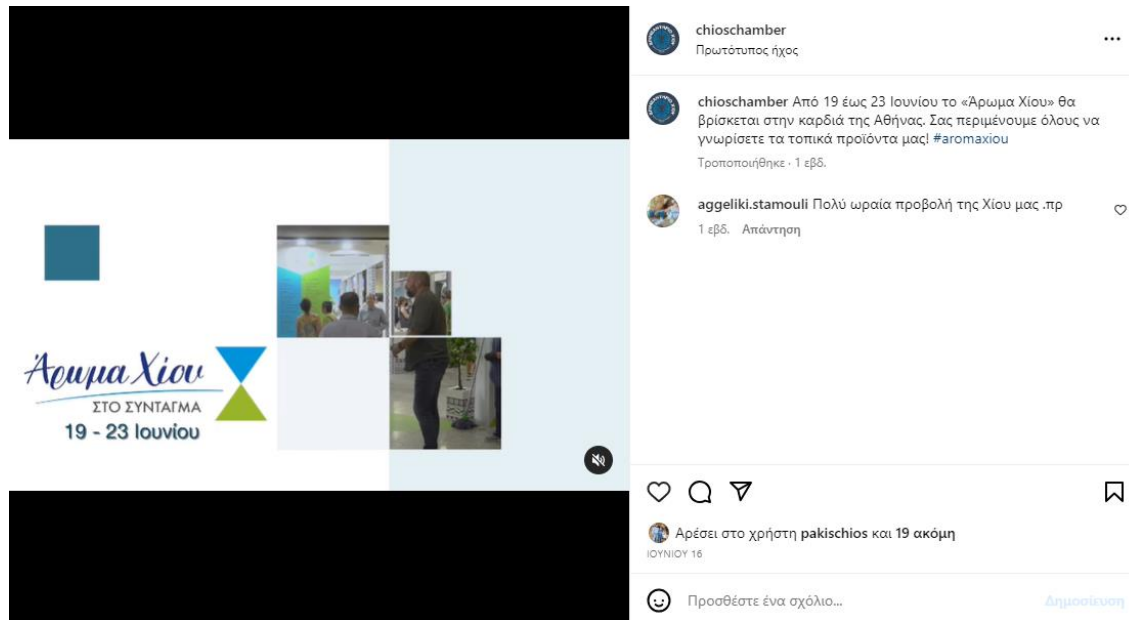
Επιμελητήριο Χίου Chios Chamber of Commerce Epimelitirio
22 Ιουνίου στις 8:49 π.μ. · 🌐

Την έκθεση "Άρωμα Χίου" επισκέφθηκε χθες, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, κ. Γιώργος Τσακίρης. Ο κ. Τσακίρης είχε την ευκαιρία να γνωρίσει τους παραγωγούς μας και να συζητήσει μαζί τους τις προτάσεις τους αναφορικά με τη διευκόλυνση της παραγωγής ανταγωνιστικότερων προϊόντων.

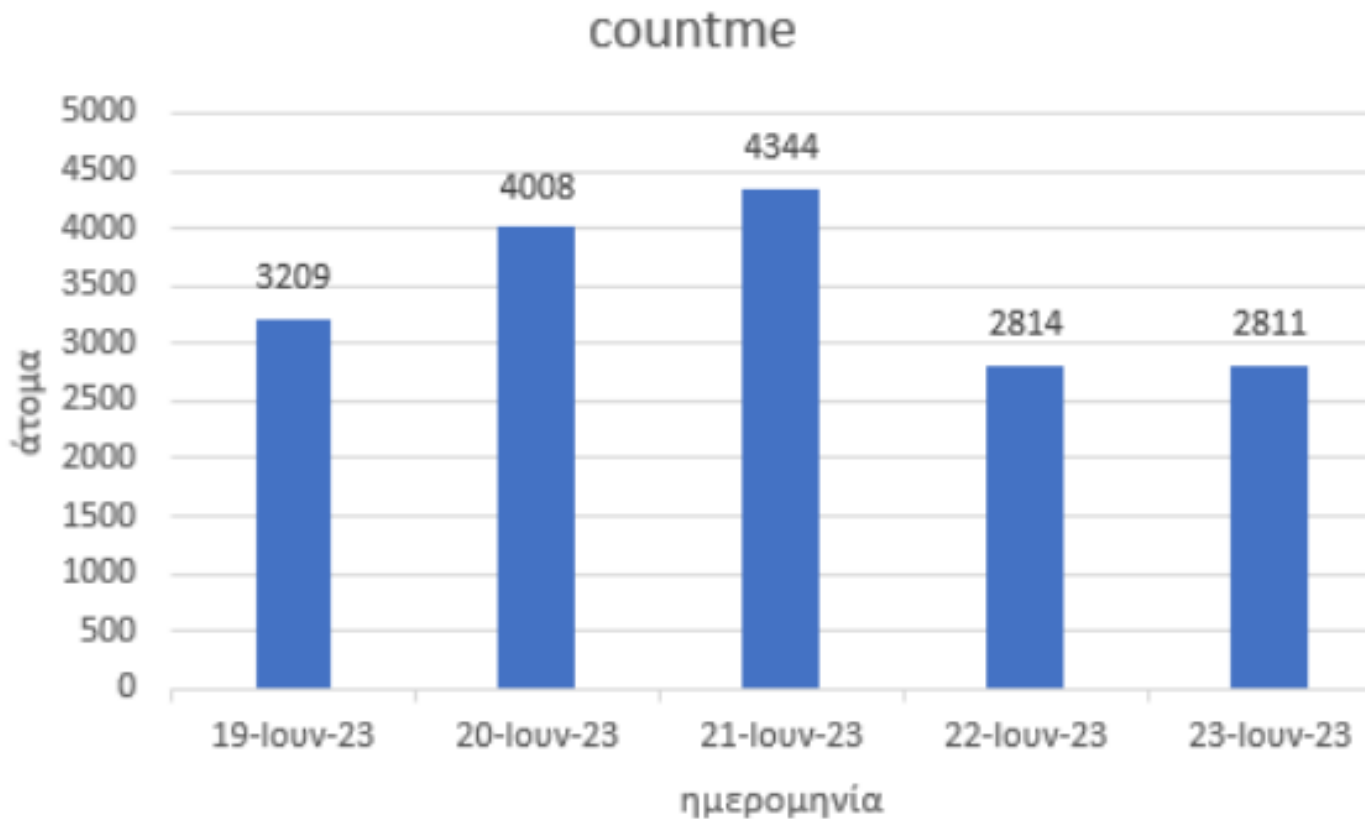


Ενέργειες προώθησης δράσης

Instagram & Tik Tok posts



Στη φετινή δράση υπήρχε εγκατεστημένος μηχανισμός καταμέτρησης επισκεπτών και στις δύο εισόδους της έκθεσης.



➤ Μέσος όρος επισκεπτών ανά ημέρα: **3.437**

➤ Σύνολο επισκεπτών: **17.186**

Είπαν για εμάς.....



«Μια εκπληκτική διοργάνωση, μπράβο στο Επιμελητήριο, είναι μοναδική και μακάρι να συνεχιστεί»

Μάκης Δογάνης, Ποτοποιία Χίου Στουπάκη

«Πολύ καλή διοργάνωση από το Επιμελητήριο Χίου, διπλή επισκεψιμότητα σε σχέση με πέρυσι, κάτι που βοηθάει πολύ εμάς τους επιχειρηματίες της Χίου»

Αργυρώ Κουτσουράδη, Myrovolos Organics



«Μια εξαιρετική πρωτοβουλία, μια άρτια διοργάνωση η οποία βοηθάει πάρα πολύ τους μικρούς παραγωγούς. Είναι μια μοναδική ευκαιρία να γίνουμε γνωστοί, να δείξουμε τα προϊόντα μας»

Ευγενία Παπαμώρου-Βασίλης Μπάντος, Pitys Chios Herbs Cultivation

«Σας ανακηρύσσω πρωταθλητές στην επιχειρηματικότητα και στις συλλογικές προσπάθειες. Κάτι που τα άλλα νησιά βλέπουν από διαστημική απόσταση. Συγχαρητήρια!»

Κώστας Μουτζούρης, Περιφερειάρχης Β. Αιγαίου



Στόχοι επόμενης χρονιάς

Άρωμα 2024: Ακόμη μεγαλύτερη διοργάνωση, με την επισκεψιμότητα να ξεπερνάει τις **20.000**

Διεκδίκηση μεγαλύτερου χώρου

Σύναψη νέων συνεργασιών που θα ανακοινωθούν σύντομα

Παράταση ωραρίου έκθεσης

Μια διοργάνωση του
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΧΙΟΥ



Συνδιοργανωτές:

